

銘傳大學 99 學年度轉學生招生考試

觀光學院

第四節

觀光學概論試題

((第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答) 可使用計算機 X 不可使用計算機

一、 請解釋下列名詞 (40%, 每題組各 8 分)

1: Tourism VS. Hospitality

2: Recreational Cycling VS. Connoisseur Leisure

3: Marketing Segmentation VS. Product Life Cycle

4: Seasonality VS. Price Differentials

5: Electronic Commerce VS. The Tour Wholesaler

二、 請詳細論述下列問答題 (60%, 每題 15 分)

1: 請完整解釋“觀光意象”(Tourism Images) 包含那些及何謂“遊客滿意度”(Tourist Satisfaction)與二者間的關連?

2: 請說明觀光產業的職涯途徑(Career Paths in Tourism), 另請完整說明您報考本院系的動機(Motivations)及您個人未來的生涯發展與規劃(Career Development & Planning)?

3: 請解釋說明當今影響全球休閒遊憩、餐飲旅館與觀光旅遊發展的社會因素(Social Factors)為何?

4: 請舉例說明 2010 年上海世界博覽會與臺北國際花卉博覽會的觀光行銷方式&策略(Tourism Marketing Methods & Strategies)各有那些? [Expo 2010 Shanghai China VS. 2010 Taipei International Flora Exposition]

試題完