

銘傳大學 97 學年度轉學生招生考試

商品設計學系

設計概論試題

(7 月 23 日第三節)

(第 1 頁共 1 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

銘傳大學 97 學年度轉學生招生考試

商品設計學系

設計概論試題

(7 月 23 日第三節)

注意：1. 請同學務必作答於彌封之答案本。

2. 請同學作答時，標示各組題號後直接答題，不必抄寫題目。

- 一. 「設計」已經有無數的專家學者，對其提出定義或解釋，請以您自己的認知，對「設計」提出適切的解讀或看法。(15%)
- 二. 請說明：設計創新過程中之「設計研究與分析」階段工作，有哪些重點工作內容或項目？(15%)
- 三. 何謂「設計溝通」？(10%) 並說明其重要性？(10%)
- 四. 請說明：設計「創意」、「創新」與「創造力」三者間的關聯性？(15%)
- 五. 請說明：一位「專業的產品設計師」應該具備哪些條件或能力？(15%)
- 六. 請您預想 2018 年時(十年後)，有哪些「創新的產品」會出現在人類的生活之中？(20%)

試題完

試題完