

銘傳大學 108 學年度暑假轉學生招生考試

商品設計學系

第一節

「設計概論」試題

(第 1 頁共 1 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

「設計概論」試題

(第 1 頁共 1 頁)(限用答案本作答)

■ 不可使用計算機

注意：1. 請同學作答時，標示題號後直接答題，不必抄寫題目。

一. 專業名詞解釋(20%，每題 2 分)

1. Mind Mapping	2. Mood Board	3. Prototypes	4. Art Deco
5. Ergonomics	6. Design Brief	7. Eco Design	8. User Interface
9. CIS	10. Form Follows Function		

二. 選擇題(10%，每題 2 分)

- 「包浩斯(BAUHAUS)」藝術與設計學校成立於 (A) 1917 年 (B) 1918 年 (C) 1919 年 (D) 1920 年
- 德國之百齡公司 Braun，於五十年代聘請 (A) Bauhaus (B) Abraham Moles (C) Christian Borngraber (D) Dieter Rams 為設計顧問
- 義大利品牌的 Vespa 機車代表的設計風格是？(A) Streamline (B) Memphis (C) De Stijl (D) Pop Art
- 「黃金分割(或稱黃金比例)」之矩形，其長與寬的比例為 (A) 1:2 (B) 1:1.618 (C) 1:3 (D) 1:4
- IDEO 產品設計公司創設於 (A) 台灣 (B) 日本 (C) 美國 (D) 德國

三. 簡答題(40%，共四題)

- 請說明「腦力激盪思考法(Brainstorming)」的具體作法為何？(10%)並說明施行時要注意那些原則？(5%)
- 請從設計師的角度說明：「一件好的產品設計(Good Product Design)」應具備有哪些設計特點？(10%)
- 請說明「產品的生命週期(Product Life Cycle)」，有哪些重要階段？(10%)
- 請說明色彩基本的三種屬性(要素)？(5%)

四. 申論題(30%，共二題)

- 請從設計的角度，說明「綠色設計(Green Design)」的重要性？(15%)
- 請說明自工業革命以後「近代設計史」，有哪些重要發展階段與思潮？(15%)

試題完

試題完
End of exam