

銘傳大學 105 學年度寒假轉學生招生考試

商品設計學系

第二節

「立體設計」試題

(第 頁共 頁) (限用答案本作答)

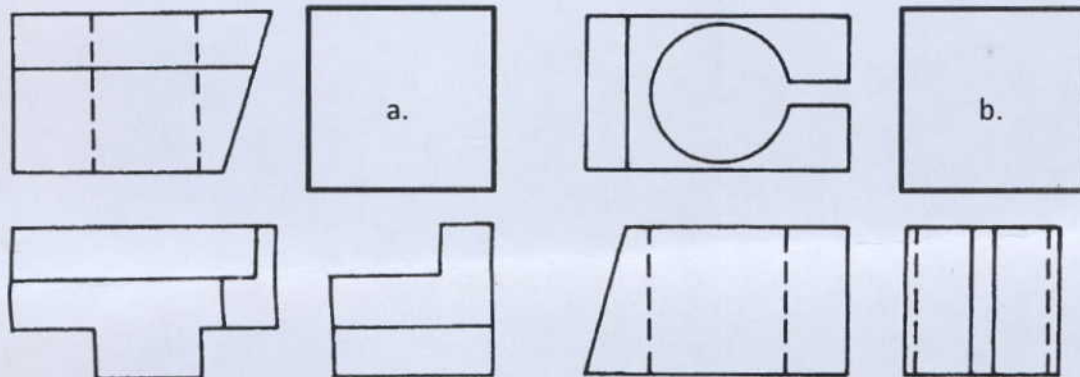
可使用計算機 不可使用計算機

一、名詞解釋(20%)

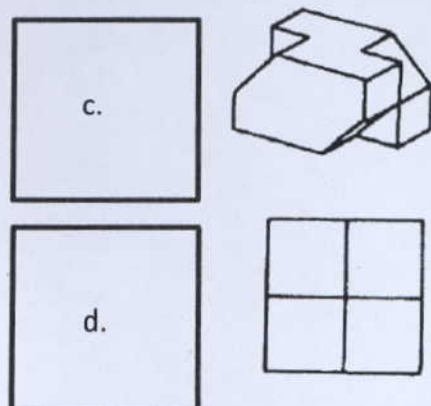
1. 彩度
2. 圖地反轉
3. 黃金比例
4. 人體工學

二、圖學(30%)

1. 請將下列三視圖，以兩點透視方式表現其立體形狀 (需標著題號，不必繪製已知視圖) (20%)



2. 請補齊 c、d 所缺視圖，將所缺視圖繪製答案紙上，需標著題號，不必繪製已知視圖 (10%)



評分標準-(a) 立體圖正確性；(b) 三視圖之正確性

3. 立體設計與速繪-高齡者行動電話設計 (50%)

請設計一款以高齡者(65 歲以上)為主要目標消費族群的行動電話，作答內容需包含以下項目：

- (1) 設計概念表現圖：需著色，並以以兩點透視法呈現，表現技法形式不拘(20%)。
- (2) 三視圖：以第三角法繪製，自訂並註名圖面比例，需標註外觀主要尺寸(15%)
- (3) 設計概念說明：說明創作概念、設計特色、使用方式、材料運用...等，說明形式不拘(15%)

評分標準-(a) 視圖是否正確；(b) 兩點透視彩現之光影、材質、逼真度與正確度；(c) 設計概念、特色與整體美感

試題完

試題完