

銘傳大學 104 學年度暑假轉學生招生考試

商品設計學系

第一節

「設計概論」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機


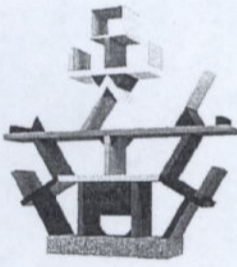
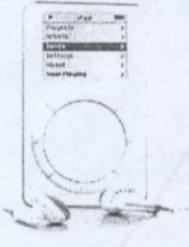

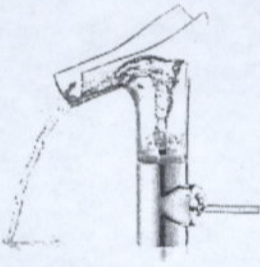




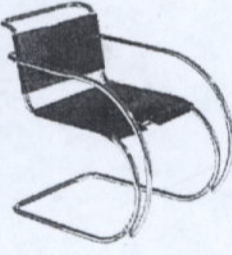
一、專有名詞解釋 (10%，每題 2 分)

1. International style | 2. Product life cycle | 3. Service design | 4. UI / UX | 5. De Stijl

二、選擇題 (20%，每題 2 分)：

1. 設計品牌 Alessi 起源於 (A) 法國 (B) 義大利 (C) 美國 (D) 英國
2. 提出普普藝術 (pop art) 設計風格的國家是 (A) 法國 (B) 義大利 (C) 英國 (D) 德國
3. 強納生·艾夫 (Jonathan Ive) 是哪家公司首席設計師? (A) Apple (B) Sony (C) Braun (D) Electrolux
4. 設計思考 (Design thinking) 由哪間公司提出 (A) Droog (B) IDEO (C) Frog (D) google
5. Muji 設計總監原研哉的專業領域是 (A) 廣告設計 (B) 工業設計 (C) 平面設計 (D) 建築設計
6. 哪一天是世界工業設計日 (A) 3 月 29 日 (B) 4 月 29 日 (C) 5 月 29 日 (D) 6 月 29 日
7. 包浩斯 (Bauhaus) 設計學校建立於哪個國家? (A) 法國 (B) 德國 (C) 義大利 (D) 美國
8. 哪一位設計師並非包浩斯 (Bauhaus) 教師? (A) 凡德羅 (B) 格羅佩斯 (C) 伊登 (D) 迪特拉姆斯
9. 何者非新藝術 (Art Nouveau) 特色? (A) 有機形態 (B) 注重裝飾 (C) 注重結構 (D) 沿用維多利亞風格
10. 後現代主義風格之所以不同於現代主義在於 (A) 製造 (B) 機能 (C) 材質 (D) 象徵

三、將 10 件作品編號 (A, B, C...I, J) 填入下列相對應題目空格中 (20%，每題 2 分)：

A	B	C	D	E
				
F	G	H	I	J
				

1. Jonathan Ive ___ 2. Philippe Starck ___ 3. 柳宗理 ___ 4. streamline ___ 5. Hans J. Wegner ___
6. Ludwig Mies van der Rohe ___ 7. Pop Art ___ 8. Memphis ___ 9. Dieter Rams ___ 10. Alessi ___

四、簡答題 (20%)：

1. 組成色彩的三要素為哪三項。(3 分)
2. 列舉出四個符合黃金比例的例子。(4 分)
3. 列舉出五個工業設計所包含之產業範疇。(5 分)
4. 舉出四項台灣產品設計師應關注且可投入參與的公共議題。(8 分)

五、申論題 (30%，每題 15 分)：

1. 介紹一您喜歡的設計作品，並闡述其形式特徵、表現語彙與時代意義。
2. 選擇一材質，並闡述其特色、可能表現手法，並以簡單圖面、文字說明以此材質為靈感的設計物件。

試題完

試題完
End of exam