

銘傳大學 101 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班甲組

第三節

「商業設計實務」試題

(第 1 頁共 1 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

試題一：(80%)

2011 年 3 月 11 日，下午 2 點 46 分，日本遭遇了前所未有的災難。一場芮氏 9 級的超巨大地震襲擊日本。相伴而來的是讓人難以想像的超 40 米高的巨大海嘯。有 2 萬餘人在此災難中不幸罹難。再加上，福島第一核能發電廠也因為地震海嘯的連續衝擊引發了爆炸事故，成為等級 7 的最高級別核能事故。其結果造成許許多多的民眾至今仍被迫繼續避難生活。

日本人經歷這場災難之後，意識到生活中原來充滿了虛假的裝飾且頗多的浪費，如果繼續這樣生活，我們將沒有未來。我們弄錯了富足的意思。設計師的使命，首先是“傳達”。災難的狀況已經通過各種形式被報導。

經過一年，我們必須認真思考在災難面前，以及災難過後，“設計做些什麼？”這次的地震是在向我們傳達些甚麼嗎？

(以上資料擷取自 311 Scale, <http://311scale.jp>)

我們希望透過設計的媒介，將各國各地人民之間聯繫之深與情誼之重的溫情傳達出去，或是傳達災難過後反省對於未來的展望。

因此，請藉由所發下的考試用紙，用文字與圖像，創作圖文兼備的視覺呈現，型式必須是下列四種之一。

1. 海報設計
2. 動畫腳本
3. 互動遊戲企劃
4. 紀念品設計：透過販賣募款以援助災民之紀念品設計提案

規範：請使用 4 開雕皮紙，描繪媒材不限，並於圖下方具 200 字內的設計理念說明。

評分標準：文案與視覺表現為本測驗評分重點。

創意 30% · 傳達性(契合主題) 20% · 精緻完整度 30% · 文字概念解說 20%。

試題二：Logo 設計 (20 分)

台北市麗湖國小(Lihu Elementary School)的校徽如右：

【蔚藍的天空、翠綠的大地】：象徵麗湖致力營造清新、優質的教學環境。

【旭日東升】：代表麗湖永遠充滿活力，朝氣蓬勃。

【聳立的高山，綿延不斷】：期待麗湖穩健踏實、成長茁壯。

(資料來源：<http://www.lhes.tp.edu.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=20>)

試以此麗湖國小之 Logo 設計與文字描述為參考，為其附設幼稚園構思另一款“接近”但仍具“不同”識別的 Logo 設計。提供在相同教育體制之下的國小學生與幼稚園學生不同之識別標誌。

規範：請使用 A4 影印紙，描繪媒材不限，並參考題目文字，書寫 200 字內的設計理念說明。

評分標準：文案與視覺表現為本測驗評分重點。

創意 40% · 傳達性(契合主題) 30% · 精緻完整度 30%。



試題完
End of exam